

LA CIE LES MARCHEPIEDS PRESENTE

LE BARIL A SOUK

MISE EN SCÈNE: ERWAN DAVID
SCÉNOGRAPHIE: ELODIE ANT

CIRQUE DE COMPTOIR

CRÉATION 2019



PRÉSENTATION DE LA COMPAGNIE

La compagnie les Marchepieds est née en 2001 en Savoie. Après plusieurs années d'itinérance et de tournées dans toute la France, à monter des chapiteaux et vivre en caravane, nous nous sommes posées dans l'Allier depuis plus de 15 ans. Nous avons été accueillis par le centre social de la MAGIC, où nous avons notre siège social et avec qui nous avons monté plusieurs projets de territoires pédagogique et artistique.

La compagnie se définit comme du « cirque hybride » : composée d'éléments disparates. Ce mélange des genres et d'individualités nous amène dans un univers de spectacles de la vie dont l'inspiration se veut à la croisée des arts. La compagnie a à son actif 10 créations en rue ou sous chapiteau.

Au delà de son axe artistique, la compagnie s'investit dans la transmission de savoir en proposant des rencontres sur les différentes activités du cirque.

ORIGINE DU PROJET

C'est en gravitant autour de la Cie Les Marchepieds et des projets qu'elle développe que cette équipe artistique s'est formée.

L'envie et la nécessité de créer ensemble sont vite apparues comme une évidence.

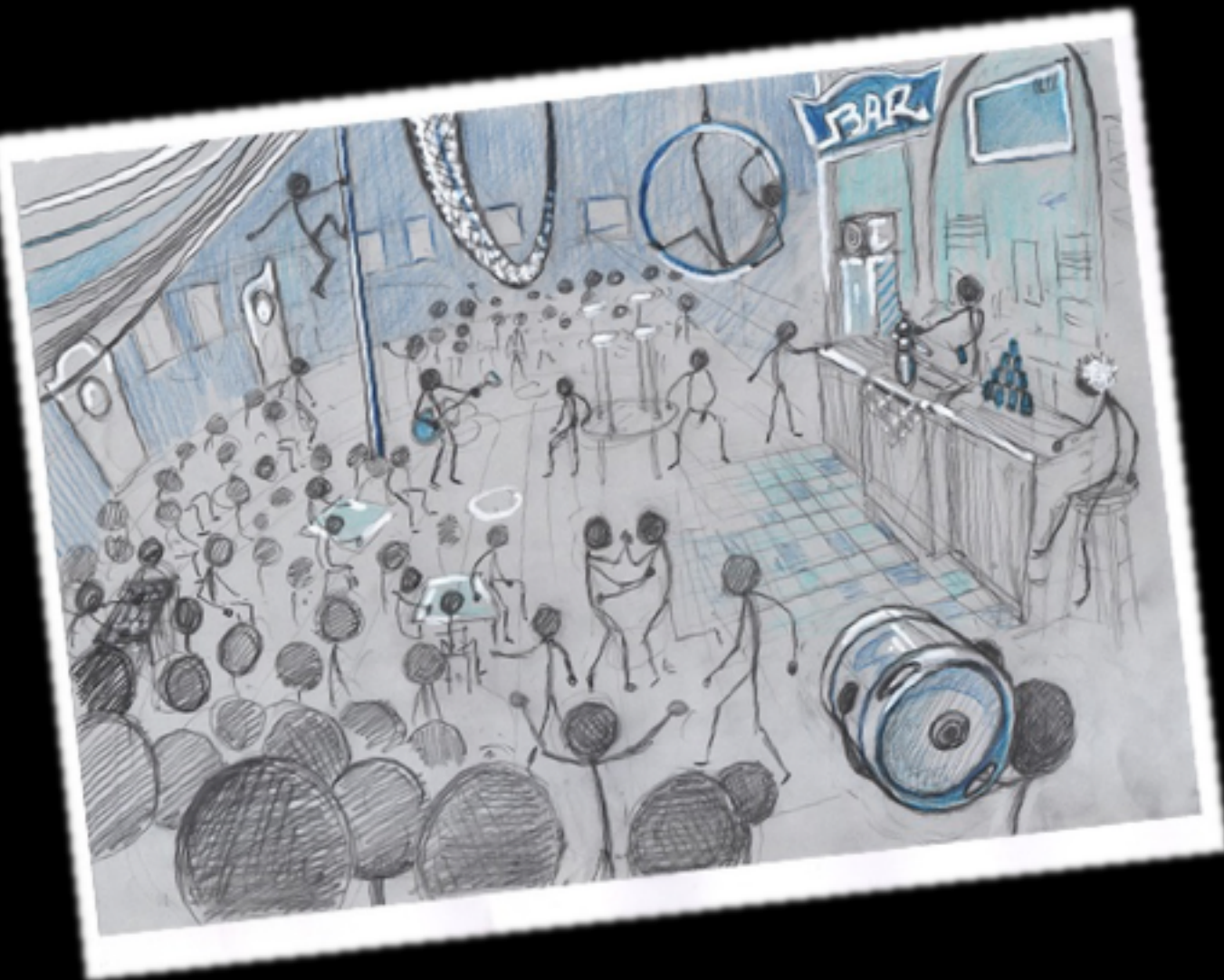
Au sein de l'équipe, des alliances amicales et professionnelles existent depuis plus de 15 ans pour certains.

Au fil du temps, les liens se sont renforcés, les différentes rencontres et expériences professionnelles et les parcours de vies amènent cette équipe aujourd'hui à se réunir au plateau et à faire le choix d'une création commune et collective atypique où le public est au cœur de la scène puisqu'il ne vient pas consommer un spectacle mais participe à un événement artistique qui s'installe sur son territoire avec des jeux, une exposition de peinture, un bar et beaucoup plus si affinités.

Au-delà des sensibilités artistiques partagées, les individus constituant ce groupe se retrouvent également sur un plan plus politique et philosophique, en partageant des valeurs de vies et des valeurs professionnelles qui s'articulent autour de la vie en itinérance et du chapiteau comme outil indispensable à leur vision du cirque. La création et la diffusion en milieu rural sont des choix de la Cie qui interagit en permanence avec la jeunesse (les écoles) et la société (associations de quartiers, entreprises, habitants).



LE PROJET :



Sur cette création la compagnie a eu l'intention de réduire son coût de production et d'exploitation. Pour y aboutir la solution qui nous est apparue évidente est une sorte de décroissance active. Comme de nombreuses structures culturelles du spectacle vivant, nous avons stocké nos anciens décors au fil des années et créations. Nous en avons réutilisé un maximum en les détournant pour les adapter aux besoins de cette création.

Souhaitant que l'accueil de la compagnie puisse se faire dans le plus grand nombres de lieux, nous avons réduit nos besoins électriques afin de ne pas dépasser une demande de 32A en triphasé (selon la saison), facilement accessible dans toutes les communes et villes de France.

Nous avons réduit la taille du chapiteau en passant d'un 20x22m à un 13x17m, nécessitant moins de personnel pour le monter, un chauffage moins « gourmand » en carburant l'hiver.

Enfin, l'équipe en tournée sera suffisante pour monter et démonter l'ensemble du spectacle sans faire appel à du personnel complémentaire, réduisant le coût d'accueil du « Baril à Souk ». Cependant il est toujours agréable d'avoir des bras en plus. Le montage et le démontage sont aussi des moments d'échanges.



LES INTENTIONS ARTISTIQUES :

Quel meilleur endroit qu'un estaminet, bistrot désuet et surchargé d'un autre temps ou la vie et les relations entre clients allaient bon train ! C'est dans ce cadre que la compagnie va proposer d'aller au-delà d'un spectacle pour aboutir à une soirée.

Celle-ci sera menée en trois temps : le premier qui est la découverte du bistrot, de son ambiance et de ces serveurs. Le public sera amené à participer en tant que clients réels, en pouvant passer commande d'une boisson, profiter de l'exposition, faire un jeu de société, de fléchettes... Dans un second temps, il sera immergé dans le spectacle en ayant les artistes et numéros au plus proche d'eux pour vivre des émotions fortes. Enfin lors du dernier temps le public est invité à se réapproprier le bistrot, à rester le temps qui lui convient, à discuter avec les artistes le temps d'un verre, assister parfois à un concert, pour redécouvrir les plaisirs et richesses d'être ensemble, en famille, entre amis, entre inconnus....



Le tout dans un chapiteau de taille modeste, que nous voulons d'un intérieur chaleureux pour qu'il soit un réel lieu de vie, d'échanges, de spectacles et de rencontres ; pouvant s'inscrire dans la vie locale avec les habitants : « **être chez l'autre tout en l'invitant chez soi** ». Nous souhaitons par ce biais et notre métier participer activement à ce que l'on définit comme « la cohésion sociale ».

Simul & singulis *



LE SCÉNARIO :

Le Baril à Souk est un huit-clos où se concentrent les solitudes et les frustrations de six personnages colorés, poétique et surréalistes.

Tous cherchent à aimer et être aimé, tous cherchent à se raconter au travers de la rencontre, une flamboyante humanité. Seul et Ensemble.

Je chante les chiens calamiteux, soit ceux qui errent, solitaires, dans les ravines sinueuses des immenses villes, soit ceux qui ont dit à l'homme abandonné, avec des yeux clignotants et spirituels :

« Prends-moi avec toi, et de nos deux misères nous ferons peut-être une espèce de bonheur ! »

Où vont les chiens, dites-vous, hommes peu attentifs ?

Ils vont à leurs affaires. Rendez vous d'affaire, rendez vous d'amour.

A travers la brume, à travers la neige, sous la pluie ruisselante, ils vont, ils viennent, ils trottent, ils passent sous les voitures, excités par les puces, la passion, le besoin ou le devoir.

Comme nous, ils se sont levés de bon matin, et ils cherchent leur vie ou courent à leurs plaisirs.

* être ensemble et être soi même

DISTRIBUTIONS:

LE LIBRE PENSEUR : CÉDRIC FAUCHER

LA DAME AU KIKI : CÉCILE MILLON

L'AMOUREUSE : MARIOTTE PAROT

L'INCOMPRIS : GRÉGORY DIAS

LE SERVEUR : FLORENT THÉVENIN

LE MUSICIEN LOULOU: YANNICK MERLE

TECHNICIENS : VINCENT



MISE EN SCÈNE : ERWAN DAVID

SCÉNOGRAPHIE, EXPOSITION : ELODIE ANT

LES INTÉRÊTS PÉDAGOGIQUES DU BARIL À SOUK :

Le Baril à Souk c'est des mathématiques appliquées au montage du chapiteau, c'est du français par les textes utilisés pendant le spectacle (qu'ils soient d'auteurs ou non), c'est de l'exercice physique, de la musique live et enregistrée et c'est de l'éducation civique (savoir écouter et regarder l'autre, être soi dans un groupe)

La performance physique n'est pas au cœur de notre pratique artistique. Elle en fait partie car constitutive du cirque mais elle est chez nous détournée au service du propos, de l'émotion, de l'expression de celui qui la pratique.

C'est dans cet axe que nous pratiquons la médiation culturelle : comment mettre en avant ce qu'est le participant, qu'a-t-il envie d'exprimer en plus du cirque. Tout le monde a un talent, c'est à nous de le mettre en valeur. Cela peut-être le clown, le texte, l'adresse, la force physique...Et quel que soit ce talent cela exprime quelque chose de la personne et c'est cela qui est touchant pour le spectateur comme pour le pratiquant.

Dans ce cadre éthique, nous ne proposons que des techniques utilisées dans Le Baril à Souk : mat chinois, corde volante, antipodisme, cerceau aérien, jeu d'acteur (clown, écriture et recherche de texte).

Pour les représentations scolaires (primaire, collège, lycée), un temps d'échange autour du spectacle peut facilement être organisé à l'issue de la représentation.

Nous voulons rendre le cirque accessible à tous car nous sommes persuadés qu'il est un excellent outil de développement et de structuration. Il contribue à l'éveil et à l'épanouissement de la personnalité en permettant à chacun de développer à son rythme, son potentiel physique et créatif.

Nous voulons proposer une alternative artistique, ludique et créative à la compétition, à l'univers de consommation et de zapping qui nous entoure.



FICHE TECHNIQUE:

Durée :

- Tout public : 80 minutes
- 6 artistes, 1 technicien

Jauge :

- 220 personnes maximum
 - Entrée du public 30 minutes avant le début de la représentation
- Le bar est ouvert sous le chapiteau avant et après chaque représentation, géré par les artistes et technicien.

Le chapiteau :

- 27m x 21m pour les ancrages des haubans
- 16m x 20m de diamètre pour le tour de pincés
- 13m x 17m de diamètre aux poteaux de tour (cf plans)
- 7m entre les deux mâts de 8m de hauteur
- 6,50m de hauteur sous coupole italienne de 4,60m x 0,80m
- Toile opaque : extérieur bleu décoration jaune, intérieur bleu décoration blanche

Implantation du chapiteau :

- Besoin d'un terrain de 30m x 24m (implantation chapiteau plus accès pompier 3m sur un demi périmètre)
- Implantation sur sol stabilisé, plat et horizontal ne devant pas excéder 1% de pente (*10 cm pour 10 m*)
- Terrain dégagé de tout obstacle (lignes électriques et téléphoniques, arbres, mobiliers urbains...) et accès garanti pour 1 poids-lourd avec remorque d'une longueur totale de 18m.
- Sous sol libre de toutes canalisations (eau, électricité, gaz, égouts...)

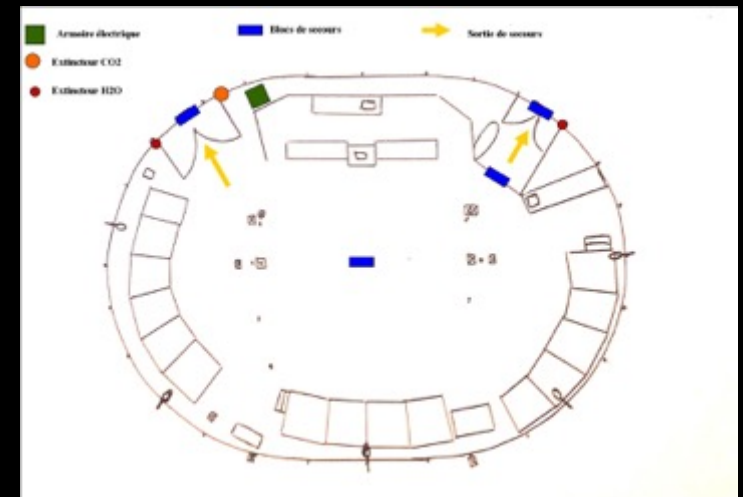
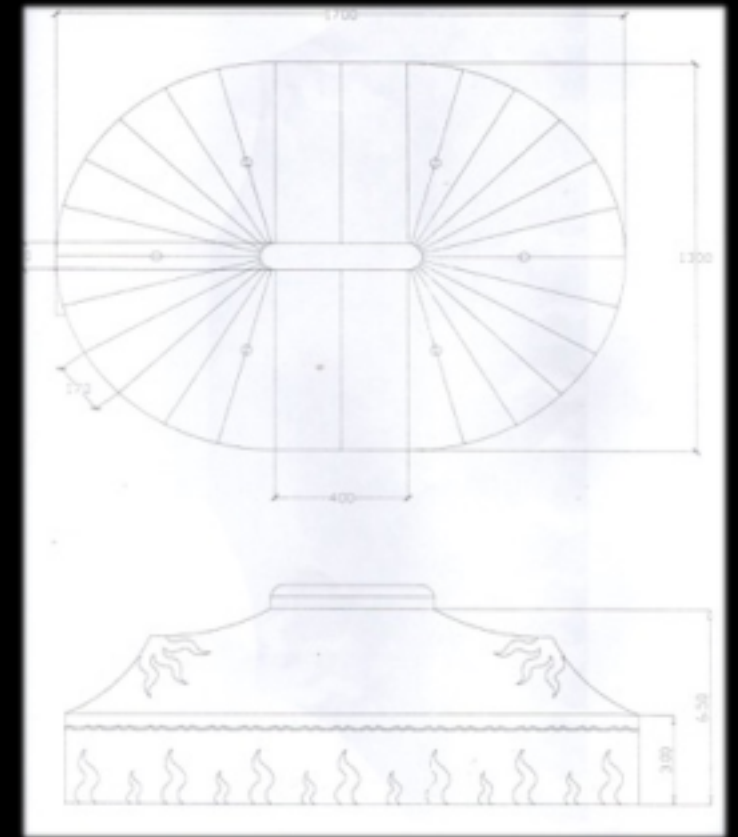
Fournir impérativement un plan du sous sol.

Demandes techniques :

- Alimentation électrique 32 A TETRA au bord du chapiteau dès l'arrivée sur site. (*Armoires électriques fournies par la compagnie*)
- Alimentation en fuel si utilisation du chauffage
- 10 barrières Vauban
- prévoir des passages de câble si le câble d'alimentation doit traverser une voie carrossable

Demandes logistiques :

- Accès et stationnement pour 1 camion de 19 t. (hauteur de 3,80m), 1 remorque chapiteau de 7m
- 6 caravanes autour du chapiteau
- Sanitaires, douches et toilettes privatives, en bon état, propres et avec eau chaude, sur le site du chapiteau accessible 24h/24h
- Branchement eau potable sur le site du campement.
- Mettre des containers poubelles à disposition (prévoir le recyclage).



LES DATES PASSÉES



Résidences de créations:

2018

02/10 au 13/10 / 1^{er} Laboratoire / Scénographie -Fourilles

24/02 au 11/03 - Création - Brout-vernet

24 /03 au 08/04 -Création - Fourilles

15/10 au 27/10 -Création – Cusset -Scène d'intérêt nationale

11/ au 24/11 -Création- Creuzier le vieux

2019

24/02 au 08/03 – Création – Théâtre de La passerelle Pont de Menat

24/03 au 06/04 – création – La petite chataigne Marcoles

06/05 au 17/05 – Création – Taxat-Senat

Représentations:

2019

MAI:
18/19 : Taxat-Senat

JUIN
8/9: Lurcy-Levis Stade vélodrome

JUILLET
Du 16 au 19 : Dolus D'Oléron La Cailletière- 4 représentations

AOUT
Du 1^{er} au 6 : Moutier d'Ahun Guingette le Brin de folie – 6 représentations
Du 21 au 24 : Festival d'Aurillac – 4 représentations

SEPTEMBRE
26/27 et 29 Retournac- Festival Les chap'& Vous

NOVEMBRE
8/9/10 Aubenas –L'Art d'en faire
16/17 Chadrac –Festival les mauvaises herbes





DIFFUSION :
CÉDRIC FAUCHER 07 60 65 11 83
LESMARCHEPIEDS@GMAIL.COM

RÉGIE GÉNÉRALE :
GRÉGORY DIAS 06 18 58 94 85
GREGORYDIAS43@GMAIL.COM

PRODUCTION :
CATHERINE INTILLA :
PEPSAUVERGNE@GMAIL.COM

ASSOCIATION LES MARCHEPIEDS
LA MAGIC
28 RUE DE LA CHAUME
03110 BROÛT-VERNET

SIRET : 448 838 094 00036 / NAF : 9001Z
LICENCES N° 1-1010788, 2-1010790, 3-1010798

Des grands remerciements à:

Photos : Maée Faucher – ZuzKap
Christophe Chaumanet
Vidéo: Emmanuel Coquelou
Graphisme: Baptiste Onzon
Web: Arnaud Bonnet



www.lesmarchepieds.fr



La compagnie travaille en partenariat avec :

Le conseil régional D'Auvergne Rhône Alpes , Le conseil général de l'Allier , La communauté de commune de Saint Pourçain sur Sioule Limagne , Le centre social de la MAGIC , La MSA , Les Mairies de son territoire , les contributeurs Helloasso
Le PEPS Auvergne . Roule ton cirque, la petite Châtaigne à Marcolès, La Passerelle à Pont de Menat
Théâtre de Cusset- Scène d'intérêt National

Allier
le Département

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes